

台灣省台南市鹿耳門天后宮 函

地址：台南市安南區媽祖宮一街 136 號
聯絡方式：06-2841386(傳真：06-2840317)
承辦人：活動組 葉威廷
電子信箱：q3752465@yahoo.com.tw

受文者：台南科技工業區廠商協進會

發文日期：中華民國 112 年 01 月 02 日

發文字號：(112)南安鹿后總字第 112001 號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：

附件：2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季活動企劃書乙份

主旨：本宮策辦 2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季系列活動，敬邀貴單位與本宮共同辦理活動並懇請貴單位惠予補助活動經費，詳如說明，誠請鑒核。

說明：

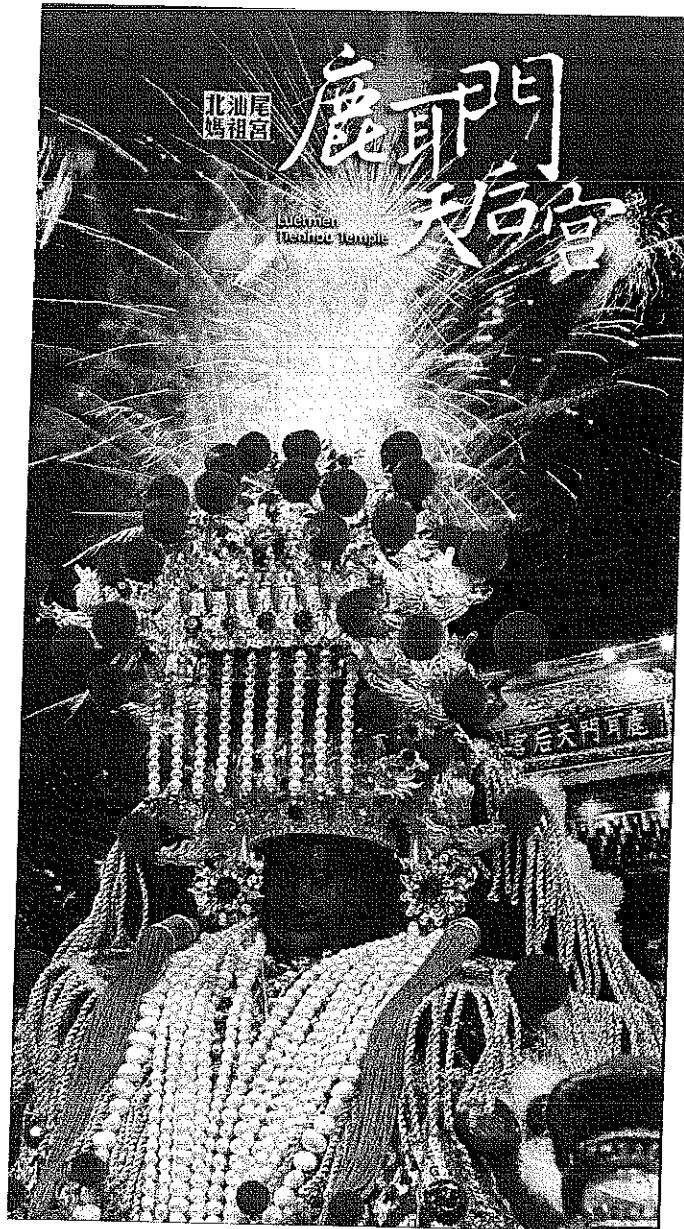
- 一、本宮自民國 82 年以來，持續策辦文化季系列活動，至今已持續 29 載，目標在形塑成台灣西南沿海傳統文化特色點及旅遊重要據點。承蒙各界熱心指導，各項活動得以順利推展，具體成果並獲長官與各界人士讚揚，期間並屢有中外友人不斷參訪。
- 二、本宮地處所在為古鹿耳門港畔、北汕尾島北端，古來是出入台灣的門戶，而有府城天險、台灣之門美譽；本宮為台灣媽祖信仰廟宇代表之一，位台灣西南沿海風景線上，值政府政策推動地方文化特色產業以帶動經濟發展之際，本宮推出一系列的動靜態文化性活動，配合本地自然生態資源，結合宗教信仰力量，將更能帶動旅遊商機，而成重要文化代表據點。
- 三、民國 102 年 1 月，臺南市政府府文資處字第 1020066902B 號，依據文化資產保存法第 59 條登錄「鹿耳門天后宮送迎神儀典」為臺南市市定民俗，本宮為保存團體。爰此，本鹿耳門天后宮文化季活動，更具文化意義與傳承使命。
- 四、多年來本宮投入鉅資於民間自發性文化活動，除自籌外尚有所不足，懇請貴單位惠允補助活動經費以利舉辦，是所翹企。誠請鑒核。
- 五、誠懇敬邀貴單位各級長官屆時蒞臨會場指導。

正本：經濟部工業局台南科技工業區服務中心、台南科技工業區廠商協進會

副本：台灣省台南市鹿耳門天后宮

主任委員 **林 義 男**

2023 癸卯年鹿耳門天后宮 台灣年文化季活動企劃書



台灣省台南市鹿耳門天后宮

2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季活動企劃書

目 錄

- 壹、前言
- 貳、目的
- 參、主辦、協辦單位
- 肆、時間（期程）
- 伍、地點
- 陸、參加對象及人數
- 柒、執行方式
- 捌、預期效益
- 玖、收費標準及項目
- 拾、經費概算及經費來源

2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季活動

壹、前言

1992 年 1 月，鹿耳門天后宮與地方大老等，廣聘有關民俗、藝術、音樂、舞蹈等學者專家，共同規劃符合鹿耳門歷史、地理、人文、宗教與自然生態特色風格的藝文活動，於 1993 年初在中央文建會指導下，舉辦全國第 1 屆文藝季活動，展開長達整年度的文藝活動，至今已歷經第 29 個年頭，為宗教界優質文化的提升，盡一份綿薄之力。

台南鹿耳門天后宮文化季內容豐富：禮俗文化篇、宗教信仰篇、漁村古風篇、農村懷舊篇、台江溯源篇、民藝廣場篇、薪火相傳篇、文化營隊篇、文化出版物印製發行等，每年大約有 70 餘項動、靜態單元活動並培植本庄顯宮國小國樂團；時而積極配合、支援政府與鄰近村落的鄉土活動，開創新的廟會文化，堪稱「台灣新廟會文化」的領航者。

2013 年 1 月，臺南市政府府文資處字第 1020066902B 號，依據文化資產保存法第 59 條登錄「鹿耳門天后宮送迎神儀典」為臺南市市定民俗，本宮為保存團體。爰此，鹿耳門天后宮文化季活動，更具文化意義與傳承使命。

貳、目的

本宮長期以來藉由文化季活動，期望可以達成下列目的：

- 一、有效運用地方資源，建立並強化「台江國家公園」觀光旅遊形象。
- 二、推廣富有人情味及具有鄉土特色的台灣年，讓全國民眾到此來趟文化觀光行春之旅。
- 三、為結合台灣過年節慶及廟宇文化活動，在北汕尾媽祖宮鹿耳門天后宮媽祖文化季中，將於農曆春節期間表演民俗藝陣以結合台灣文化與廟宇文化串聯展現台灣節慶文化，表現鹿耳門天后宮歷史地位與深度文化之內涵特色。
- 四、讓「媽祖文化」屹立在觀光、遊憩及休閒活動的國際舞臺上。
- 五、尋根、溯源，深度了解、認識「台灣之門—鹿耳門」的發展脈絡。
- 六、創新與精緻化、藝術化、教育化之臺灣新廟會文化活動。
- 七、「媽祖文化」結合社區總體營造，社區環境美化，提高鹿耳門天后宮歷史文化區域生活品質。

- 八、著重教育性，啟發孩子的創意，為未來埋下希望的種子。
- 九、吸引觀光人潮，使香客變遊客，留下觀光財，促進臺南市的觀光旅遊發展。

參、主辦、合辦、協辦單位

- 一、指導單位：文化部
- 二、主辦單位：台灣省台南市鹿耳門天后宮
- 三、合辦單位：台江國家公園管理處、雲嘉南濱海國家風景區管理處
陳亭妃立法委員服務處
臺南市政府民政局、文化局、觀光旅遊局
遠東百貨股份有限公司(台南店)
臺南科技工業區服務中心
臺南科技工業區廠商協進會

肆、時間（期程）

2023 年 01 月 01 日～2023 年 02 月 05 日
(農曆壬寅年 12 月 25 日～癸卯年 01 月 15 日)

伍、地點

台南市安南區北汕尾媽祖宮鹿耳門天后宮
(台南市安南區媽祖宮一街 136 號)

陸、參加對象及人數

每年至大臺南市行春觀光旅遊的人潮數百萬人次不等，其中不乏有來自全國各地、海內外人士返鄉過年的鄉親，以及來自世界各國到臺灣臺南市來參觀的遊客，因此，本宮文化季的參加對象不拘，只要有來到鹿耳門歷史文化區域觀光旅遊或本宮參拜的香客皆可參加。每年鹿耳門天后宮文化季參加人數逐年增加，目前已經突破 85 萬人次以上了。

柒、執行方式

如附件 1

捌、預期效益

北汕尾媽祖宮鹿耳門天后宮連續 29 年來舉辦文化季活動，不斷追求建立台灣新廟會文化，並重生再造「台灣之門」鹿耳門之特色、風格與典範，文化季活動將更求精緻化，藝術化。

多年來之除夕夜，本宮在農曆 12 月 30 日所舉辦「鹿耳門天后宮年夜祭」之文化活動，陪開基鹿耳門媽祖守歲、癸卯年敬邀地方父母官臺南市黃市長偉哲先生及陳亭妃立法委員擔任「賀歲大臣」及扶輪社周社長文雄先生及雲林同鄉會台南區郭會長福文先生擔任「財政大臣」開廟門、點頭香、並代替「開基鹿耳門媽祖」發放媽祖平安歲錢、吃湯圓慶團圓等活動，洶湧的人潮，增添了本宮無限光彩，今將進入 2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季，以延續本宮之歷史成就，增添鹿耳門台灣年之歡樂氣氛。

期盼 2023 癸卯年能吸引更多香客來本宮流連、駐足與參拜，得以突破 2022 壬寅年 80 萬人次，得以配合臺南市政府之政策「香客變遊客」，為臺南市留下更多觀光財。

玖、收費標準及項目

2023 癸卯年鹿耳門天后宮台灣年文化季並無收費。

拾、經費概算及經費來源

經費概算，如附件，除向文化部文化資產局、台江國家公園管理處、雲嘉南濱海國家風景區管理處、臺南市政府文化局、觀光旅遊局、民政局等單位提出申請；不足部份，則由本宮自行籌措。

6	高空煙火及煙火瀑布	120,000	1 批	120,000	
7	交通管制人員費用	3,500	10 人	35,000	
8	晚餐費	80	100 人	8,000	
9	平安湯圓	6	15,000 份	90,000	
10	臨時工作人員	1,000	60 人	60,000	
合 計				953,000	
五、鹿耳門天后宮台灣年文化季（大年初一～大年初五）					
項次	項 目	單 價	數 量	總 價	備 註
1	福壽通寶鑄造(含模具)	21	50,000 個	1,050,000	
2	通寶中國結	25	3,000 個	75,000	
3	七喜五寶玩偶表演費（8 場次）	8,000	8 人	64,000	
4	金時代民俗藝陣表演團	100,000	1 場	100,000	
5	蝶夢樂舫	35,000	1 場	35,000	
6	藝將藝陣表演團體	80,000	1 場	80,000	
7	幸韻爵士樂團	35,000	1 場	35,000	
8	奇幻藝術舞蹈團	50,000	1 場	50,000	
9	民俗藝陣表演團	50,000	1 場	50,000	
10	喜神三獻舞、五寶獻舞— 台南應用科技大學舞蹈系、藝姿舞集舞蹈團	135,000	1 場	135,000	
11	歐式帳篷	1,000	50 頂	50,000	
12	藝姿舞集迎新春	35,000	1 場	35,000	
13	顯宮國小國樂團演出費	25,000	1 場	25,000	
14	匠音表演藝術樂團	35,000	1 場	35,000	
15	音響設備	20,000	10 場	200,000	
16	臨時工作人員	3,000	50 人次	150,000	
17	午餐費	80	300 人次	24,000	
18	禮官、儀衛、仙女服裝清洗費	200	80 件	16,000	
19	交通管制人員費用	3500	50 人次	175,000	
20	礦泉水	160	200 箱	32,000	
21	文宣海報輸出費（含設計費）	25	1000 張	25,000	
22	羅馬旗	250	500 支	125,000	
23	電視台 SNG Live	150,000	2 節	300,000	
24	電視台新聞專題報導	100,000	2 日	200,000	
25	其他雜費			10,000	
合 計				3,076,000	
總 計				4,317,800	