

108 年度產業升級轉型講座

<從 OEM 到 OBM 品牌管理實戰>



2019/05/21(二)
下午 14 : 00~17:00

經濟部南台灣創新園區
服務館 207 會議室
(台南市安南區工業二路 31 號)

活動目的

面臨全球產業競爭加劇及 IOT、Big data、Open data、VR 及 AR 等新興技術快速發展，國內產業應因應國際產業趨勢，從研發、生產、品牌、行銷、人資、財管等面向精進調整，強化企業經管體質，提升產品或服務競爭力。

為使企業瞭解升級轉型作法，本活動特邀請具有輔導經驗之經管或技術專家進行專題講座，並說明產業升級轉型服務內容及相關輔導措施說明，讓有意願升級轉型之業者申請運用，加速升級轉型事宜。

主辦單位

經濟部工業局

執行單位

財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

協辦單位

台南市台南科技工業區廠商協進會

**免費
參加**

活動流程

時 段	活動內容	主講人
13:30~14:00	報 到	
14:00~14:05	致 詞	經濟部工業局
14:05~14:15	經濟部輔導資源 暨產業競爭力發展中心簡介	經濟部產業競爭力發展中心
14:15~15:15	從 OEM 到 OBM 品牌管理實戰	樹德科技大學行銷管理系 黃慶源 副教授
15:15~15:25	休息時間	
15:25~16:20	從 OEM 到 OBM 品牌管理實戰	樹德科技大學行銷管理系 黃慶源 副教授
16:20~17:00	Q&A 雙向交流	

現任：樹德科技大學行銷管理系副教授

原艾國際公司行銷顧問(2016 年~)

矩陣管理顧問公司資深行銷顧問(2014 年~)

正宜工業安全衛生公司行銷顧問(2013 年~)

康樺科技工程顧問公司行銷顧問(2013 年~)

三星統計服務公司資深行銷顧問(2012 年~)

學歷：國立中山大學管理博士

經歷：樹德科技大學公共事務室主任

樹德科技大學行銷管理系、國際企業與貿易系 系主任

曾擔任 500 場公私立機構行銷管理等相關教育訓練講師

行政院勞委會職訓局南訓中心國際行銷實務教授(2007 年~)

行政院客家委員會「非營利組織行銷管理」授課教師(2004 年)

行政院勞工委員會核心職能課程講師 (2004 年~2006 年)

高雄縣政府縣政顧問(2005 年~2010 年)

專長：行銷管理、服務行銷、品牌管理、國際行銷、消費者行為、

行銷企劃、整合行銷傳播、行銷活動設計、事件行銷、創意行銷等。

專題講座大綱：

(一)為什麼要建立品牌?

(二)品牌對消費者扮演的角色

(三)品牌對製造商扮演的角色

(四)品牌打造的挑戰與困境

(五)如何建立品牌資產?

(六)品牌元素選擇準則

主講人

樹德科大

黃慶源副教授

< 5/21(二) 108 年度產業升級轉型講座-報名注意事項 >

1. 一家廠商報名以 3 人為限，請於 108/05/15(三)前完成報名，俾便作業。
2. 報名方式：一律採**線上報名**，報名網址如下
<https://forms.gle/tgNQzKSgzRYSwQzS7>
3. 若有任何疑問，請聯繫廠協會總幹事范禕庭小姐(06)384-1886#101，感謝。

以上個人資料之收集，遵守中華民國「個人資料保護法」之規範，僅供本單位於重點輔導說明會辦理之需求透過電話或郵件方式提供當事人相關資料及個人聯繫使用。若不願提供個人資料，將無法參加本單位相關活動或獲得其他即時資訊。